



GERMAN DATACENTER CONFERENCE

2024

ANNUAL STRATEGY &
NETWORKING CONFERENCE

FRANKFURT – BAD VILBEL
2. / 3. SEPTEMBER

WWW.GDC-CONFERENCE.COM

GERMAN DATACENTER CONFERENCE

ERFAHREN SIE AKTUELLE EXPERTEN-INSIGHTS & NUTZEN SIE DIE MÖGLICHKEIT FÜR HIGH-LEVEL NETWORKING IM EUROPÄISCHEN DATACENTER-BUSINESS.

In der Mitte Deutschlands erstreckt sich am Mainufer die größte Stadt Hessens: Frankfurt verfügt mit seinen zahlreichen Hochhäusern als einzige deutsche Stadt über eine Skyline. Unscheinbar, zumeist im Verborgenen, verteilen sich über 60 Rechenzentren auf das Stadtgebiet. Sie stellen 70 % der digitalen Dienstleistungen für ganz Deutschland bereit.

Möglich macht das der DE-CIX, der größte Internetknoten weltweit, der Frankfurt eine zentrale Position im globalen Datennetzwerk verschafft – und nicht nur der Stadt selbst, sondern auch dem Umland einen klaren Standortvorteil für Rechenzentren.

Vor den Toren der Stadt, im hochmodernen Kongresszentrum VILCO, begrüßen wir Sie im September zur German Datacenter Conference 2024. Nach dem erfolgreichen Launch in 2022 und dem Umzug in die VILCO in 2023, möchten wir Ihnen erneut Raum für den fachlichen Austausch bieten.

Mit einem großen Spektrum an Experten-Insights und Panel-Diskussionen von und mit interdisziplinären Sprechern bieten wir Ihnen qualitativ hochwertige Impulse zu Technologien, Strategien, Investments und Regularien im Datacenter-Sektor. Wir



laden Sie ein, in angenehmer Atmosphäre langlebige Verbindungen zu knüpfen und wertvolle Geschäftsmöglichkeiten zu entdecken. Nachdem wir bereits in den vergangenen beiden Jahren herausragende IT-Talente auszeichnen konnten, vergeben wir auch in diesem Jahr den GDA Nachwuchsförderpreis: am Abend der Konferenz werden die Gewinner im Rahmen eines Gala-Dinners geehrt. Seien sie dabei, wenn herausstechende junge IT-Talente Ihre smarten Ideen zur Zukunft der Rechenzentren mit uns teilen!

Wir freuen uns sehr darauf, Sie auch 2024 wieder bei uns begrüßen zu dürfen!

ANNA KLAFT
VORSITZENDE

VIER GRÜNDE, WARUM ES SICH LOHNT

1

Holen Sie sich die neuesten Erkenntnisse von Branchenexperten

2

Lernen Sie den führenden Rechenzentrumsmarkt in Frankfurt kennen

3

Treffen Sie viele C-Level-Entscheider

4

Erfahren Sie von jungen IT-Talenten deren smarte Ideen zur digitalen Zukunft

GERMAN DATACENTER CONFERENCE

EVENT-PROGRAMM

MONTAG, 2. SEPTEMBER WILLKOMMENSEMPFANG

Am Montagabend sind Konferenz-Besucher, Mitglieder und Partner der GDA zu einem Drink und einem Snack willkommen. Treffen Sie sich informell mit den anderen Teilnehmern und beginnen Sie mit dem Networking, bevor die Konferenz beginnt.

DATUM & UHRZEIT: Montag,
2. September, von 18:00 bis 22:00 Uhr
AUSTRAGUNGSORT: VILCO,
Niddastraße 1, 61118 Bad Vilbel
TICKETPREIS: Offen für alle Konferenzteilnehmer sowie alle Mitglieder und Partner der GDA, 300 Teilnehmer erwartet

DIENSTAG, 3. SEPTEMBER KONFERENZTAG

Aktuelle Ausblicke auf die deutschen Konnektivitäts-, Cloud- und Rechenzentrumsmärkte. Zahlreiche Branchenexperten teilen ihr Wissen und ihre Erkenntnisse über die neuesten Technologie-, Investitions- und Strategietrends. Die Konferenz bietet auch den ganzen Tag über viele Networking-Möglichkeiten.

DATUM & UHRZEIT: Dienstag,
3. September, von 09:00 bis 17:00 Uhr
AUSTRAGUNGSORT: VILCO,
Niddastraße 1, 61118 Bad Vilbel

PREIS: Eintrittspreis für reguläre Teilnehmer: €499,- (exkl. MwSt.)
Eintrittspreis für GDA-Mitglieder & Partner: €199,- (exkl. MwSt.)
600 - 800 Teilnehmer erwartet

DIENSTAG, 3. SEPTEMBER VERLEIHUNG DES NACHWUCHSFÖRDERPREIS

Nach der großen Resonanz und dem Erfolg in den vergangenen beiden Jahren vergibt die German Datacenter Association auch in diesem Jahr den GDA Nachwuchsförderpreis. Mit dem Preis werden herausragende Studienabschlussarbeiten & Geschäftsideen im Bereich Rechenzentren und digitale Infrastrukturen honoriert. Eine unabhängige Expertenjury unter der Leitung von Prof. Dr. Peter Radgen, IER, Universität Stuttgart, ermittelt die Preisträger.

DATUM & UHRZEIT: Dienstag,
3. September, von 19:00 bis 23:00 Uhr
AUSTRAGUNGSORT: VILCO,
Niddastraße 1, 61118 Bad Vilbel
EINTRITTSPREIS: Konferenzgäste €99,- (exkl. MwSt.)
Tischreservierung (10 Personen): €2.000,- (exkl. MwSt.)

KONFERENZPROGRAMM

3. SEPTEMBER

VORMITTAG

Das Vormittagsprogramm der German Datacenter Conference gibt dem Publikum einen kurzen Überblick über die Entwicklungen, Herausforderungen und Chancen der nahen Zukunft.

09:00 EINLASS
10:00 BEGRÜSSUNG DURCH DIE VORSITZENDE
10:10 KEYNOTE
10:30 C-LEVEL – PODIUMSDISKUSSION
11:10 KEYNOTE
11:30 PODIUMSDISKUSSION
12:15 BEGINN DES MITTAGSSESSENS

NACHMITTAG

Das Nachmittagsprogramm bietet vertiefende Fachvorträge und Diskussionen zu technologischen Themen sowie Trends in Strategien und Investments.

TRACK A – STRATEGIE & GESCHÄFTSTRENDS

13:00 - 13:30 STRATEGIE & INVESTMENT
13:35 - 14:05 STRATEGIE & INVESTMENT
14:10 - 14:40 STRATEGIE & INVESTMENT
14:40 - 15:00 PAUSE
15:00 - 15:30 BUSINESS TRENDS
15:35 - 16:05 BUSINESS TRENDS
16:10 - 16:40 BUSINESS TRENDS
16.40 - 17:00 ABSCHLUSS DES KONFERENZTAGES

TRACK B – TECHNISCHE ENTWICKLUNGEN

13:00 - 13:30 TECHNOLOGIE
13:35 - 14:05 TECHNOLOGIE
14:10 - 14:40 TECHNOLOGIE
14:40 - 15:00 PAUSE
15:00 - 15:30 TECHNOLOGIE
15:35 - 16:05 TECHNOLOGIE
16:10 - 16:40 TECHNOLOGIE

Vorbereitung des Veranstaltungsortes für die Verleihung des Nachwuchsförderpreis.

Dies ist ein vorläufiges Programm, das Änderungen unterliegen kann. Aus diesen Informationen können keine Rechte entstehen.

Parallel zum Konferenzprogramm haben die Teilnehmer den ganzen Tag über die Möglichkeit, sich mit anderen Experten der Branche zu vernetzen. Informationen über die fachliche Expertise der Teilnehmer*innen und erste Ansätze für ein Gespräch bietet die Konferenz-App, über die auch eine unkomplizierte Terminvereinbarung möglich ist.

GDA NACHWUCHSFÖRDERPREIS

IT-TALENTE TEILEN IHRE SMARTEN IDEEN

Mit dem Nachwuchsförderpreis sucht die GDA explizit nach Talenten, die einen Beitrag zur Digitalisierung von morgen leisten wollen: Herausragende Bachelor-, Master- und Diplomarbeiten im Bereich Rechenzentren und digitale Infrastrukturen werden mit jeweils 1.500 Euro bzw. 2.500 Euro prämiert.

Eingereicht werden können Arbeiten aus den Themenfeldern Energie & Nachhaltigkeit, Hardware & Software, Innovation und Querschnittsthemen – das Spektrum ist so vielfältig wie die Branche der Rechenzentren und digitalen Infrastrukturen selbst.

Aufgrund der besonderen Bedeutung des Themas für die Branche lobt die GDA zusätzlich den Sonderpreis „Nachhaltige Rechenzentren“ aus.

Die Auswahl der Preisträger erfolgt durch eine unabhängige Experten-Jury unter der Leitung von Vorstandsmitglied Prof. Dr. Peter Radgen (Universität Stuttgart): Experten aus unterschiedlichen Bereichen des Ökosystems der Rechenzentren haben sich bereit erklärt, die Arbeiten zu bewerten.

Die eingereichten Arbeiten müssen zwischen dem 1. August 2023 und dem 31. Juli 2024 abgeschlossen sein. Sie können in deutscher oder englischer Sprache verfasst sein und bis zum 25. August 2024 eingereicht werden.

Preiswürdig sind Arbeiten, durch die ein Fortschritt für den Bereich der Digitalisierung und der Rechenzentren erzielt werden kann. Das Spektrum der Themenfelder ist so vielfältig wie die Rechenzentren und digitalen Infrastrukturen selbst!

AWARD.GERMANDATACENTERS.COM



SPONSORENPAKETE

PARTNER PAKETE	NETWORKING	EINTRITTSKARTEN	MARKETING/ COMMUNICATION	THOUGHT LEADERSHIP
DIAMOND PARTNER € 35.000,-	Prominente Logo-Präsenz Gebrandete, große Networking Lounge (Branded & Furnished) Dinner-Table für 10 Personen bei der Preisverleihung des GDA Nachwuchsförderpreis	35 Karten zu Ihrer freien Verfügung	Branding als exklusiver Diamond Sponsor Nachwuchsförderpreis inkl. Galadinner ODER Eröffnungsfeier inkl. Drinks Reception als Einzelsponsor	Erwähnung im German Datacenter Outlook 2024 als Sponsor der Veranstaltung Erwähnungen auf allen Social Media Plattformen Sprecherslot im C-Level-Panel Nennung in der Eröffnungsrede
PLATINUM PARTNER € 25.000,-	Prominente Logo-Präsenz Gebrandete Networking Lounge (Branded & Furnished) Dinner-Table für 10 Personen bei der Preisverleihung des GDA Nachwuchsförderpreis	25 Karten zu Ihrer freien Verfügung	Branding als Platinum-Partner Registration-Sponsor inkl. Lanyards ODER Sponsoring der Networking-App ODER Hotel-Sponsoring	Erwähnung im German Datacenter Outlook 2024 als Sponsor der Veranstaltung Erwähnungen auf allen Social Media Plattformen Sprecherslot im C-Level-Panel Nennung in der Eröffnungsrede
GOLD PARTNER € 15.000,-	Logo-Präsenz auf Wänden und Roll-Ups im allen öffentlichen Bereichen Networking Table Optional: +€ 1.000,- Dinner-Table	13 Karten zu Ihrer freien Verfügung	Gold Partner Branding Ein Produkt nach Wahl und Verfügbarkeit aus dem GOLD-Sponsorship Katalog (s. S. 11)	Erwähnung im German Datacenter Outlook 2024 als Sponsor der Veranstaltung Sprecherslot
SILVER PARTNER € 5.000,-	Logo-Präsenz auf Wänden und Roll-Ups in öffentlichen Bereichen Optional: +€ 1.000,- Networking Table	6 Karten zu Ihrer freien Verfügung	Silver Partner Branding	Erwähnung im German Datacenter Outlook 2024 als Sponsor der Veranstaltung Optional: +€ 1000,- Sprecherslot

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

DIAMOND PARTNERSHIP

€ 35.000,-

EXKLUSIVE PRÄSENZ

Als Diamond Sponsor haben Sie mit den folgenden beiden Optionen die Möglichkeit, sich besonders prominent zu positionieren: Als **EINZELSPONSOR DES WILLKOMMENS-EMPFAANGS** am 2. September verschaffen Sie sich und Ihrem Unternehmen eine exklusive Präsenz. Oder Sie manifestieren Ihr Engagement in Sachen Nachwuchsförderung und entscheiden sich für das **SPONSORING DES GDA NACHWUCHSFÖRDERPREIS**. Damit erstreckt sich Ihre Sichtbarkeit über die gesamte Kampagne – von der Ausschreibung über die mediale Berichterstattung bis hin zur festlichen Zeremonie am Galaabend des 3. September.

NETWORKING

- 35 kostenlose Eintrittskarten zu Ihrer freien Verfügung; um Ihr eigenes Netzwerk und Ihre Kontakte einzuladen sowie das eigene Team zu registrieren (Referenten benötigen kein Ticket)
- Diamond Partner-Lounge (Stand: bis 5,0 m Breite x 3 m Tiefe oder eine gebrandete Lounge / Optionen durch Eventlocation): Branded & Furnished Partnerlounge, prominent positioniert und mit Platz für private Treffen (keine eigene Messtechnik erlaubt)

MARKETING / COMMUNICATIONS

Als Diamond Partner finden Sie prominente Erwähnung auf allen Kommunikationswegen – beispielsweise in der Begrüßung, beim Empfang und während der Veranstaltung. Ihr Logo wird sichtbar an allen Rückwänden, auf dem Veranstaltungsbanner und auf den

Namensschildern der Besucher. Diamond Partner werden in allen (digitalen) Kommunikationswegen vor und nach der Veranstaltung prominent sichtbar sein – beispielsweise im Newsletter, auf der Website, in Social Media-Beiträgen sowie bei möglichen Pressemitteilungen, in Interviews und AV-Materialien.

THOUGHT LEADERSHIP

Das Zitat einer*s Unternehmensvertreter*in wird mit seinem / ihrem Bild über die Online-Kanäle der GDA veröffentlicht und geteilt. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, zum German Datacenter Outlook beizutragen – bspw. mit einem Fachartikel, oder einem Interview. Der Bericht wird auf der Veranstaltung ausgehändigt und anschließend zum Download bereitgestellt.

SPRECHER AUF DEM PODIUM

Als Diamond Partner tragen Sie aktiv mit Input zur Konferenz bei, indem Sie eine*n Unternehmensvertreter*in als Moderator oder als Experte bei einer C-Level-Panel-Diskussion am Vormittag positionieren.

DINNER-TABLE BEI DER PREISVERLEIHUNG DES NACHWUCHSFÖRDERPREIS

Als Diamond Partner erhalten Sie Ihren eigenen Tisch mit 10 Personen beim Dinner im Rahmen der Preisverleihung. Sie können Ihr eigenes Netzwerk zur Teilnahme einladen.

€ 25.000,-

EXKLUSIVE PRÄSENZ

Mit einer der folgenden Optionen haben Sie die Möglichkeit, sich als Platinum Sponsor zu positionieren: Sie präsentieren sich als **REGISTRATION SPONSOR** inklusive des Brandings der Anmeldebereichs und der Lanyards. Oder Sie übernehmen das **SPONSORING DER NETWORKING-APP**, die den Konferenzteilnehmern bereits im Vorfeld und während der Veranstaltung die Terminvereinbarung und das Management via Smartphone ermöglicht. Eine weitere Option ist das **SPONSORING DES ZIMMERKONTINGENTS** im angrenzenden Dorint Parkhotel – inklusive Branding der Zimmerkarten und einem Willkommenspaket in Ihrem Corporate Design auf den Zimmern der Konferenzgäste.

NETWORKING

- 25 kostenlose Eintrittskarten zu Ihrer freien Verfügung; um Ihr eigenes Netzwerk und Ihre Kontakte einzuladen sowie das eigene Team zu registrieren (Referenten benötigen kein Ticket)
- Platinum Partner-Lounge (Stand: bis 3,0 m Breite x 1,5 m Tiefe oder eine gebrandete Lounge / Optionen gemäß Eventlocation): Branded & Furnished Partnerlounge, prominent positioniert und mit Platz für private Treffen (keine Demomaterialien erlaubt)

MARKETING / COMMUNICATIONS

Als Platinum Partner finden Sie prominente Erwähnung auf allen Kommunikationswegen – beispielsweise in der Begrüßung, beim Empfang und während der Veran-

PLATINUM PARTNERSHIP

staltung. Ihr Logo wird sichtbar an allen Rückwänden, auf dem Veranstaltungsbanner und auf den Namensschildern der Besucher. Platinum Partner werden auf allen (digitalen) Kommunikationswegen vor und nach der Veranstaltung prominent sichtbar sein – beispielsweise im Newsletter, auf der Website, in Social Media-Beiträgen sowie bei möglichen Pressemitteilungen, in Interviews und AV-Materialien.

THOUGHT LEADERSHIP

Das Zitat einer*s Unternehmensvertreter*in wird mit seinem / ihrem Bild über die Online-Kanäle der GDA veröffentlicht und geteilt. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, zum German Datacenter Outlook beizutragen – bspw. mit einem Fachartikel, oder einem Interview. Der Bericht wird auf der Veranstaltung ausgehändigt und anschließend zum Download bereitgestellt.

SPRECHER AUF DEM PODIUM

Als Platinum Partner tragen Sie aktiv mit Input zur Konferenz bei, indem Sie eine*n Unternehmensvertreter*in als Moderator oder als Experte bei einer C-Level-Panel-Diskussion am Vormittag positionieren.

DINNER-TABLE BEI DER PREISVERLEIHUNG DES NACHWUCHSFÖRDERPREIS

Als Platinum Partner erhalten Sie Ihren eigenen Tisch mit 10 Personen beim Dinner im Rahmen der Preisverleihung. Sie können Ihr eigenes Netzwerk zur Teilnahme einladen.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

GOLD PARTNERSHIP

€ 15.000,-

NETWORKING

- 13 kostenlose Eintrittskarten zu Ihrer freien Verfügung: um Ihr eigenes Netzwerk und Ihre Kontakte einzuladen sowie das eigene Team zu registrieren (Referenten benötigen kein Ticket)
- Gold Partner Networking Area – Gebrannter Stehtisch für Termine

MARKETING / COMMUNICATION

Als Gold Partner finden Sie Erwähnung auf ausgewählten Kommunikationswegen, Ihr Logo wird an allen Rückwänden sowie Veranstaltungsbanner (auf Wänden und Roll Ups, im Haupt-, Nebenraum und Foyer) sichtbar sein. Gold Partner werden auf allen (digitalen) Kommunikationswegen vor und nach der Veranstaltung sichtbar sein – beispielsweise im Newsletter, auf der Website, in Social Media-Beiträgen, bei möglichen Pressemitteilungen und online veröffentlichten Interviews.

THOUGHT LEADERSHIP

Sie finden mit einem Zitat Erwähnung im German Datacenter Outlook. Der Bericht wird auf der Veranstaltung und anschließend zum Download zur Verfügung gestellt.

SPRECHER AUF DEM PODIUM

Tragen Sie aktiv mit Input zur Konferenz bei und nehmen Sie als Moderator oder als Experte an einer Panel-Sitzung teil.

DINNER-TABLE BEI DER PREISVERLEIHUNG DES NACHWUCHSFÖRDERPEIS (+ € 1.000)

Als Gold Partner erhalten Sie einen Rabatt auf Ihren eigenen Tisch mit 10 Personen beim Dinner im Rahmen der Preisverleihung. Sie können Ihr eigenes Netzwerk zur Teilnahme einladen.



ADD ON

- TISCH BEIM AWARD-DINNER € 1.000,-

GOLD SPONSORING-OPTIONEN

ALS GOLD SPONSOR HABEN SIE DIE MÖGLICHKEIT, EIN PRODUKT AUS DER FOLGENDEN LISTE AUSZUWÄHLEN, UM SICH UND IHR UNTERNEHMEN EXKLUSIV ZU POSITIONIEREN:

FRÜHSTÜCK	Branding der Frühstücksstation (Servietten, Zuckertüten, Brötchenbänderolen, ...)
MITTAGESSEN	Branding des Mittagessen-Büffets (Servietten, Erfrischungstücher, ...)
KAFFEESTATION	Branding der Kaffeestation mit Siebträger-Maschine und Barista, ganztags (Bar, Zuckertüten, Milchdöschen)
NACHMITTAGS-SNACK	Branding des Nachmittags-Snack-Büffets (Servietten, Kaffeestück-Bänderolen, ...)
LADESTATION FÜR SMARTPHONES	Branding des Handy-Spints
FACHBEITRAG IM DATACENTER OUTLOOK GERMANY	Tragen Sie mit einem Fachbeitrag oder einem Interview mit Ihrer Expertise zum German Datacenter Outlook bei. Der Bericht wird auf der Veranstaltung ausgehändigt und anschließend zum Download bereitgestellt.
SITZWÜRFEL	Sitzwürfel mit Ihrem Unternehmenslogo & Claim im freien Networking-Bereich
BLUMENTÖPFE	Branding der Blumentöpfe (mit Freiform-Stickern)

IMPRESSIONEN

GERMAN DATACENTER CONFERENCE 2023



SILVER PARTNERSHIP

€ 5.000,-

NETWORKING

- 6 kostenlose Eintrittskarten zu Ihrer freien Verfügung: um Ihr eigenes Netzwerk und Ihre Kontakte einzuladen sowie das eigene Team zu registrieren (Referenten benötigen kein Ticket)

MARKETING / COMMUNICATIONS

Als Silver Partner finden Sie Erwähnung auf ausgewählten Kommunikationswegen, Ihr Logo wird an Rückwänden sowie Veranstaltungsbannern (nur im Foyer) sichtbar sein. Silver Partner werden auf allen (digitalen) Kommunikationswegen vor und nach der Veranstaltung sichtbar sein – beispielsweise im Newsletter, auf der Website, in Social Media-Beiträgen, bei möglichen Pressemitteilungen und online veröffentlichten Interviews.

THOUGHT LEADERSHIP

Sie finden Erwähnung im German Datacenter Outlook 2023. Der Bericht wird auf der Veranstaltung und anschließend zum Download zur Verfügung gestellt.

SPRECHER AUF DEM PODIUM (+ € 1.000)

Tragen Sie aktiv mit Input zur Konferenz bei und nehmen Sie als Moderator oder als Experte an einer Panel-Sitzung teil.

DINNER-TABLE BEI DER PREISVERLEIHUNG DES NACHWUCHSFÖRDERPEIS (+ € 1.000)

Als Silver Partner erhalten Sie einen Rabatt auf Ihren eigenen Tisch mit 10 Personen beim Dinner im Rahmen der Preisverleihung. Sie können Ihr eigenes Netzwerk zur Teilnahme einladen.

NETWORKING TABLE (+ € 1.000)

Als Silver Partner können Sie sich einen eigenen gebrandeten Networking-Stehtisch dazubuchen und Ihre Kontakte zu Terminen vor Ort an diesen Tisch einladen.



ADD ON

- TISCH BEIM AWARD-DINNER € 1.000,-
- SPRECHERSLOT IM PANEL € 1.000,-
- NETWORKING TABLE € 1.000,-

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

NEHMEN SIE KONTAKT AUF

Wenn Sie daran interessiert sind, Teil der German Datacenter Conference 2023 zu werden, wenden Sie sich bitte für Fragen, weitere Informationen und spezifische Details an das GDA Team Marketing & Communication per Mail an KOMMUNIKATION@GERMANDATACENTERS.COM oder unter **TELEFON +49 69 870039283**.

Web
WWW.GDC-CONFERENCE.COM

Meeting-App
APP.GDC-CONFERENCE.COM

Auf Twitter
[@GDC_CONFERENCE](https://twitter.com/GDC_CONFERENCE)

LinkedIn
[WWW.LINKEDIN.COM/SHOWCASE/
GERMAN-DATACENTER-CONFERENCE](http://WWW.LINKEDIN.COM/SHOWCASE/GERMAN-DATACENTER-CONFERENCE)

DAS TEAM DER GERMAN
DATACENTER CONFERENCE



ANNA KLAFT
Vorsitzende



JULIA NIEDERWIPPER
Head of Marketing & Corporate
Communication



GERMAN
DATACENTER
ASSOCIATION

WWW.GERMANDATACENTERS.COM